

Tina Tschage: Expertin für Unternehmensberatung, Strategieberatung, Mitarbeiter-Motivation, Kommunikation und Fundraising.



Tina Tschage

Jahrelang Erfahrung in der leitenden Mitarbeit und Beratung von NGOs und christlichen Organisationen. Große Leidenschaft, Meilensteine mit kreativen und kompetenten Impulsen mitzugestalten.

Berufserfahrung & Ausbildung

- Seit 2012 selbstständig in eigener Kommunikations-Agentur: Autorin, Referentin, Trainerin, Coach und Freie Zeremoniarin.
- Redaktionsleiterin bei Bibel TV, Hamburg.
- Ausbildung zur und Arbeit als Redakteurin, Moderatorin und Sprecherin bei Bibel TV, Hamburg und ZDF, Berlin.
- Gemeindegründerin und Pastoralassistentin in Frankfurt/Main.
- Studium der Theologin in Kanada, Gießen und England (M.A.).

Kompetenzen & Projekte (Auswahl)

- Xpand Certified Coach und zertifizierte Trainerin für das persolog® Persönlichkeitsmodell.
- Strategieberatung, Marktpositionierung und Fundraising für Habitat for Humanity Deutschland.
- Marken- und Design-Relaunch von Solo&Co (Teil von EmwAg e.V.), Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.
- Beratung und Workshops für Organisationsentwicklung, Strukturentwicklung und Teamaufbau (mit Haupt- und Ehrenamtlichen, u.a. Stiftung Heimat Geben, Ev. Dekanat Traunstein).
- Beratung und Training in PR-, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising (u.a. Theologische Hochschule Ewersbach, Montessori-Schule „Erdkinder-Projekt“).
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für diverse Kunden (u.a. Solo&Co, Aktion Pegasus, Verein für sozialpädagogische Tagesgruppen in München e.V.)
- Konzeption, Wording und Texte (u.a. für die Münchner Weber Group, Europa+, Villa Familie gGmbH, Action Festival).